

## GreenPriority

часто задаваемые вопросы:

- **Что такое Green Priority?**

Green Priority — это программа лояльности для Партнеров и Клиентов Greenway, дающая дополнительные бонусы за выполнение личных покупок от 25 PV за период

- **Когда начинает действовать программа Green Priority?**

С 7 июля 2021 года

- **Чтобы человек начал пользоваться программой лояльности Green Priority, его нужно регистрировать как Клиента? Будут ли идти все его покупки в мой Личный объем?**

Чтобы человек пользовался программой лояльности и получал бонусы, зарегистрируйте его как Клиента. После этого, при совершении заказов Клиентом, все его покупки пойдут в ваш Личный объем

- **Как Клиенту попасть в программу лояльности?**

Зарегистрированному Клиенту достаточно совершить личные покупки от 25 PV за период, и он автоматически становится участником программы

- **Как Партнеру участвовать в программе лояльности?**

Совершите личные покупки от 25 PV за период, и Вы автоматически станете участником программы

- **Как я смогу понять, какой у меня размер Бонуса лояльности?**

В Вашем Личном кабинете Вы увидите индикатор, на котором будет отражен текущий размер бонуса и количество периодов в программе

- **Как увеличивать Бонус лояльности?**

В каждом периоде совершать личные покупки общим объемом в 25 PV

- **Как оставаться в программе лояльности?**

В каждом периоде совершать хотя бы один заказ на 1 PV

- **Будет ли начислен Бонус лояльности за месяц, в котором сделан заказ на 20 PV?**

Нет, Бонус лояльности начисляется только за периоды с личными покупками от 25 PV

- **Если Партнер сделал более 200 PV, получит ли он за этот месяц Бонус лояльности, и что произойдет с размером его Бонуса лояльности?**

Вместо Бонуса лояльности, Партнеру будет начислен Подарочный бонус. При этом, данный период будет засчитан, как период непрерывной активности в программе лояльности

- **Если я сделаю заказ на 0 PV, меня удалят из программы лояльности?**

Нет, Вы останетесь в программе, но размер Бонуса лояльности обнулится, и программа начнется заново

- **Сможет ли Клиент получать 10% бонуса на подарочный счет?**

Да, после трех месяцев непрерывной активности

- **Обязательно ли быть Клиентом, чтобы участвовать в программе лояльности?**

Участвовать в программе лояльности смогут Партнеры и зарегистрированные Клиенты. Основным условием является совершение личных покупок на сумму от 25 PV в периоде

- **Если в июне зарегистрирую Клиента, подойдет ли под новую программу лояльности для Клиентов?**

Клиент попадет в программу лояльности автоматически, после совершения заказа или заказов на общую сумму в 25 PV за период

- **Если клиент накопил 20% бонуса лояльности, после чего сделал активность "0" в одном из периодов, что произойдет?**

Размер бонуса вернется к первоначальному 5%, и накопление начнется заново

- **Может ли Партнер участвовать в программе лояльности? Какие будут бонусы для Партнеров?**

Да, участвовать в программе лояльности могут как Партнеры, так и Клиенты

- **Чтобы участвовать в программе, нужно каждый месяц покупать не менее, чем на 25 PV? А если пропустил, заново отчет?**

Для участия в программе, достаточно делать любую покупку в периоде (от 1 PV), но для того, чтобы получать Бонус лояльности и увеличивать этот бонус, необходимо совершать личные покупки на 25 PV в периоде

- **Если 100 PV в ЛО в июне, то стартуем с 10%, верно?**

Да, все верно

- **Партнеры, которые должны аннулироваться по закрытию периода «Июнь 2021», могут автоматически перейти в Клиенты**

Да, по итогу периода «Июнь 2021» все Партнеры, которые попадают под аннулирование, автоматически переходят в статус Клиентов

- **Можно ли тратить подарочные бонусы в другой стране?**

Бонусы по программе лояльности можно использовать только в своей стране

- **Остаются ли у Партнера подарочные бонусы?**

Да, подарочные бонусы за Личный объем более 200 PV и более 500 PV остаются. Остальные подарочные бонусы переходят в программу лояльности

- **Программа лояльности Green Priority — это скидки или подарочные бонусы?**

Программа Green Priority разработана как начисление подарочных бонусов, а не скидок

- **GFT, которые уже есть, будут переводиться в рубли?**

Да, GFT будут переводиться в валюту вашей страны по курсу, указанному в Маркетинг-плане

- **Отменят ли активность в 50 PV для Партнеров?**

Нет, 50 PV - это активность, необходимая для доступа к вознаграждениям по Маркетинг-плану. Активность в 25 PV дает право Партнерам только сохранять соглашение, подписывать новых Партнеров и Клиентов, получать Бонус лояльности, но не дает право получать сетевые вознаграждения

- **Какой смысл регистрировать Клиентов, если Партнеры могут также делать 25 PV и получить доступ к программе лояльности?**

Если человек изъявляет желание пользоваться продукцией компании, но не хочет строить структуру как Партнер, Вы можете предложить ему зарегистрироваться как Клиент и стать частью программы лояльности, чтобы получать клиентские бонусы. Кроме того, его покупки пойдут в ваш Личный объем

- **Можно ли регистрировать Клиентов из других стран?**

Да, можно

- **Могут ли Клиенты покупать продукцию в РЦ?**

Да, могут. Для этого необходимо назвать либо свой клиентский ID, либо номер телефона